

Estructura del Mercado

TEMA 3. IDENTIFICACIÓN DE LAS TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS Y SUS TENDENCIAS.

♥ Turismo industrial.

DEFINICIÓN:

- Realización de visitas a empresas de cualquier subsector económico.
- Turismo relativamente reciente, que pretende dar a conocer los procesos productivos de las empresas visitadas.
- Principales recursos: el entorno industrial.
- Sus infraestructuras están adaptadas al medio urbano-industrial en el que se encuentran.

DESTINOS:

- Lugares de gran actividad industrial y conservera.
- Ejemplos: Visita fábrica de Coca-cola; fábrica Ferrari, fábricas de aceite, etc.

♥ Turismo de negocios o profesional.

DEFINICIÓN:

- Viajeros que se desplazan por motivos profesionales.
- Infraestructura basada en: palacios de congresos, OPC's, Hoteles especializados, el propio destino, etc.
- Alta rentabilidad generada.

TIPOLOGÍAS:

- Turismo de empresa y de negocios.
- Turismo de congresos, convenciones y ferias.
- Viajes de incentivos.
- Viajes de familiarización (fam-trips).

DESTINOS:

- Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia y Sevilla.

♥ **Turismo de Compras o Shopping.**

DEFINICIÓN:

- Relacionado con las sociedades del consumismo.
- Es un complemento más del destino aunque en ocasiones puede ser el motivo principal del viaje.

DESTINOS:

- La Alcaicería en Granada, el barrio de la Judería en Córdoba, Mercadillos, tiendas de prestigio y centros comerciales.

♥ **Turismo Científico.**

DEFINICIÓN:

- Actividades dirigidas a conocer todo lo relacionado con el mundo natural desde una perspectiva científica.
- Infraestructuras de parques temáticos, espacios protegidos, centros de interpretación.
- Tipología destacada: el turismo astronómico

DESTINOS:

Hoteles con telescopios y observatorios.

Ejemplo: Alojamiento rural el Valle (Granada)

♥ **Turismo Solidario.**

DEFINICIÓN:

- Desplazamientos con la intención de ayudar en zonas con difícil situación política, social o económica.
- Se complementa con visitas culturales y actividades diversas.

DESTINOS: América Latina, Países de África.

♥ **Turismo Vivencial .**

DEFINICIÓN:

- Convivencia con una familia en el destino.
- El objetivo es conocer la cultura, costumbres, técnicas productivas, ect. del lugar de primera mano.

DESTINOS: zonas rurales

♥ **Turismo espacial.**

DEFINICIÓN:

- Experiencias que incluyen vuelos fuera de la atmósfera.
- Experimentan la falta de gravedad y las imágenes de la Tierra desde el espacio.
- Hay empresas interesadas en crear hoteles espaciales.

DESTINOS: El espacio.

♥ **Necroturismo.**

DEFINICIÓN:

- Visitas guiadas a cementerios y catacumbas.
- Permite al turista conocer culturas y costumbres, personajes famosos e importantes.

DESTINOS:

- Muy usual en Francia e Inglaterra.
- En Huelva existe un antiguo cementerio inglés.

♥ **Turismo de Juego.**

DEFINICIÓN: Actividades realizadas por los turistas amantes de los casinos.

DESTINOS: Ciudades con Casinos.

♥ **Turismo de Ocio Nocturno.**

DEFINICIÓN:

- Disfrutar del ambiente nocturno de los destinos.

- Muy buscados para despedidas de solteros/solteras

DESTINOS:

Existe mucha variedad a lo largo y ancho de España.

- Islas Baleares.
- Salou.
- Salamanca durante el curso escolar.

TEMA 4 OFERTA BÁSICA I: LAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO.

♥ **Alojamientos Rurales en Andalucía. (Importante)**

- 1- **¿Cuál es la normativa que regula los alojamientos rurales en Andalucía?**
Decreto 20/2002 de 19 de enero Turismo activo y turismo rural.
- 2- **Según esa normativa, ¿Qué se entiende por medio rural?**
Se entiende por medio rural aquel en el que predominantemente se desarrollan actividades agrícolas, forestales, pesqueras de carácter fluvial y ganaderas.
- 3- **¿Cómo se definen los alojamientos rurales en Andalucía?**
Son alojamientos turísticos en el medio rural los establecimientos de alojamiento turístico y las viviendas turísticas de alojamiento rural que estén integrados adecuadamente en el entorno natural, que reúnan las características propias de la tipología arquitectónica de la comarca en la que se encuentre.
- 4- **¿Cuántos tipos de alojamiento turísticos rurales existen en Andalucía?**
 - ♣ *Casas rurales*
 - ♣ *Establecimientos hoteleros y apartamentos turísticos rurales*
 - ♣ *Complejos turísticos rurales.*

♥ **Campamentos de Turismo en Andalucía.**

- 1- **¿Cuál es la normativa que regula los campamentos de turismo en Andalucía?**
Decreto 164/2003- 17 junio De campamentos de turismo.
- 2- **¿Qué se entiende por campamento de turismo?**
Son aquellos establecimientos de alojamiento turístico que, ocupando un espacio de terreno debidamente delimitado, dotado y acondicionado se destinan a facilitar a los usuarios turísticos un lugar adecuado para hacer vida al aire libre, durante un período de tiempo limitado, utilizando albergues móviles, tiendas de campaña u otros elementos

análogos fácilmente transportables o desmontables, así como aquellos elementos fijos debidamente autorizados por el presente decreto.

3-¿Cómo se clasifican?

- *Los campamentos de turismo se clasifican en categorías, modalidades y en su caso especialidades (en función de la zona).*
- *La clasificación en categoría y modalidad será obligatoria para todos los campamentos.*
- *Los campamentos ostentaran alguna de las siguientes categorías: Lujo, Primera, Segunda y Tercera.*
- *En relación con la ubicación de sus instalaciones se clasifican en una de las siguientes modalidades: Ciudad, rural, carretera o Playa.*

♥ Apartamentos Turísticos en Andalucía.

1- ¿Cuál es la normativa que regula los apartamentos turísticos en Andalucía?

Decreto 194/2010 15 enero de apartamentos turísticos.

2- ¿Qué son los apartamentos turísticos?

Conjunto de unidades de alojamiento, destinado a prestar el servicio de alojamiento turístico, que cuenten con el mobiliario e instalaciones adecuadas para la conservación, elaboración y consumición de alimentos y bebidas dentro de cada unidad de alojamiento, y que sean objeto de explotación en común por una misma persona titular.

3- ¿Cómo se clasifican?

Se clasifican en grupos, categorías modalidades y opcionalmente en especialidades.

- *Grupos:*
 - ⇒ *Edificios/Complejos (Por 3 o más unidades de alojamiento, formando parte de uno o varios edificios.)*
 - ⇒ *Conjuntos.*
- *Modalidades.(Playa, ciudad, rural de carretera.)*
- *Categorías: 4,3,2, y 1 Llaves.*

♥ Establecimientos hoteleros en Andalucía. (Importante)

1- ¿Cuál es la normativa que regula los establecimientos hoteleros en Andalucía?

Decreto 47/2004 de 10 de febrero de establecimientos hoteleros.

2- Según esa normativa ¿Los albergues quedarían regulados por esta normativa?

No, este decreto no regula los albergues.

3- ¿Qué se entiende por servicio de alojamiento hotelero?

El servicio turístico cuyo objeto es facilitar mediante, precio, hospedaje, estancia y servicios complementarios en los establecimientos hoteleros.

4- ¿Los hoteleros podrán incurrir en el overbooking? No, No pueden

5- ¿A qué horas se establece la check-in y el Check-out del cliente al hotel?

*Check-in 13h o 12**

Check Out 12 h.

6- ¿Cómo se clasifican los establecimientos hoteleros?

a- Hoteles Grupo

b- Hostales

c- Pensiones

d- Hoteles-apartamentos.

- Grupo, categoría(1,2,3,4, y 5 *) y modalidades(Playa,urbano...), especialidades (por ejemplo golf)

7- ¿De qué depende que un hotel tenga reconocida una categoría u otra?

La categoría de los establecimientos hoteleros será fijada teniendo en cuenta la calidad de las instalaciones y servicios, de conformidad con los requisitos y condiciones previstas en el decreto.

TEMA 5. LA OFERTA BÁSICA II: LAS EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN Y DE TRANSPORTE TURÍSTICO.

5.1. LAS EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN.

Desarrollan actividades de mediación y organización de servicios turísticos, pudiendo utilizar para ello medios propios. Las agencias tendrán en exclusiva la organización y contratación de viajes combinados.

OBLIGACIONES:

- Exhibir de forma visible el distintivo de agencia de viajes.
- Prestar los servicios sin ningún tipo de discriminación.
- Tener hojas oficiales de reclamación a disposición del cliente.

DERECHOS:

- Desempeñar en exclusividad la actividad de mediación turística.
- Utilizar de forma exclusiva el término de agencia de viajes.
- Obtener el distintivo acreditativo de empresa de intermediación.

FUNCIONES: (Muy importante)

- **MEDIADORA:** Consiste en poner en contacto entre los ofertantes, y los demandantes de las actividades y servicios turísticos. Ejemplo: Reserva para los clientes una habitación de hotel.
- **PRODUCTORA U ORGANIZADORA:** Consiste en combinar y coordinar servicios turísticos que constituyan un todo y se ofrezcan por un precio global. Ejemplo: Una agencia combina por un precio total, un vuelo de ida y vuelta y, alojamiento y un seguro de viaje.

- **ASESORA:** Consiste en informar, aconsejar a los clientes sobre servicios turísticos, destinos, viajes combinados etc. Parte muy importante.

ACTIVIDADES:

- Mediación en: venta de billetes y reserva de plazas de toda clase de medios de transporte y alojamiento turístico.
- Mediación en la contratación de otros servicios turísticos.
- Organización o comercialización de viajes combinados y de excursiones.
- Representación de otras agencias de viajes.

OTRAS ACTIVIDADES: (aprenderse 4 o 5)

- Información y difusión de material turístico.
- Cambio de divisas y cheques de viajes.
- Expedición de transferencia de equipajes.
- Formalización de pólizas de seguro turístico.
- Alquiler de vehículos.
- Reserva, adquisición y venta de billetes o entradas.
- Alquiler de equipos para la práctica de turismo deportivo.
- Flete de aviones, barcos, autobuses, trenes especiales y otros medios de transporte.
- Organización de congresos, convenciones y reuniones.
- Prestación de otros servicios turísticos que complementen a los anteriores.

TIPOS DE AGENCIAS:

- **Mayoristas**, aquellas que proyectan, elaboran y organizan toda clase de servicios turísticos para su ofrecimiento a las agencias de viajes minoristas, no pueden vender directamente al cliente.
- **Minoristas**, aquellas que comercializan los servicios turísticos organizados por las agencias de viajes mayoristas u organizados por ellas mismas.
- **Mayoristas- minoristas:** Aquellas que pueden simultanear ambas actividades.

OTROS TIPOS DE AGENCIAS:

- **Emisoras:** Se encargan de enviar viajeros de una zona geográfica emisora de turistas a otra receptora. (*se encargan de emitir billetes de avión, reserva de hoteles, etc*)

- **Receptivas:** Encargadas de atender y suministrar ayuda a los clientes en el destino turístico. (*Recibir a los clientes en el aeropuerto, les acompañan en visitas de grupos.etc.*)
- **Emisoras-receptivas:** Son las que realizan ambas funciones.
- **Especializadas:** Aquellas centradas en un segmento de la demanda, en un producto turístico (destino, tipo de turismo)
- **In-plant:** Son agencias de viajes que se ubican en el seno de una gran empresa o institución para suministrarles los servicios turísticos que necesite.

5.2. LOS MEDIOS DE TRANSPORTE TURÍSTICO.

Transporte aéreo:

Compañías aéreas: encargadas del transporte aéreo de personas y mercancías entre un punto de origen y otro de destino.

- **Compañías chárter,** No operan según un horario, un calendario y recorrido fijos, si no que son vuelos contratados para momentos especiales que se supone que habrá una demanda muy elevada.
 - ♣ Destacamos los Aerotaxis: Vuelos operados con aviones de pequeña capacidad que se contratan para desplazar a un grupo reducido de personas, de alto poder adquisitivo.
- **Compañías de transporte regular:** Son aquellas que operan según un horario, calendario, y recorrido fijos independientemente.
- **Compañías Low-Cost:** Compañías aéreas que operan desde aeropuertos secundarios (la mayoría de veces), venden sus servicios a través de internet, reducen costes a bordo como los de alimentación, intentan obtener beneficios a través de la venta de servicios a bordo (relojes, loterías, etc), Cobran suplementos por todos los servicios que no sean el básico de vuelo, operan en horas que es más barata la utilización de las instalaciones aeroportuarias, son menos flexibles en los cambios y cancelaciones de los servicios contratados, intentan operar el mayor número de horas cada día con cada avión, ahorro de combustible.

Transporte Ferroviarios:

VENTAJAS:

- ♥ Comodidad de poder viajar descansando en un coche-cama
- ♥ No necesitas antelación antes de la salida del tren
- ♥ La ubicación de las estaciones suele ser céntrica
- ♥ Ahorras tiempo y dinero en desplazamientos.
- ♥ Puedes moverte dentro del tren.
- ♥ No depende de las condiciones atmosféricas
- ♥ Rapidez y confort
- ♥ Y muy importante, no da miedo su uso en numerosos viajeros como en el avión.

- FEVE: Empresa dedicada al transporte de viajeros y mercancías dependiente del Ministerio De Fomento que gestiona una serie de líneas en el norte de España. Además opera algunos trenes turísticos como el transcantábrico.
- RENFE: Principal compañía de transporte ferroviario, ofrece servicios de transporte a lo largo de todo el país.
 - ♣ AVE: Trenes que realizan desplazamientos de grandes distancias, uniendo grandes áreas urbanas. Producto estrella: Trenes AVE que se iniciaron en 1992 con la línea Madrid- Sevilla.
 - ♣ CERCANÍAS: Trata de unir grandes centros urbanos con localidades cercanas en un radio no superior a los 75 km.
 - ♣ MEDIA DISTANCIA: Destinados a unir localidades de tamaño mediano y grande de todas las provincias del país, permitiendo conectar con los corredores ferroviarios para viajes de larga distancia.
 - ⇒ *AVE lanzadera y Avant*: Servicios de media distancia prestados por trenes de alta velocidad, incluyen recorridos de AVE lanzadera por ejemplo Málaga- Córdoba- Sevilla.
 - ⇒ *Media Distancia*: Servicios prestados por trenes convencionales, ejemplo Sevilla-Granada- Sevilla.

Trenes turísticos del norte y trenes turísticos de Lujo.

Transporte acuático: (Solo tiene importancia hoy en día el regular de corta distancia)

- Cruceros o discrecional: Itinerarios normalmente circulares en los que se realizan escalas en diferentes puntos de interés. La duración depende del recorrido fijado (1 o 2 Semanas normalmente)
- Transporte regular: Opera de acuerdo con un horario, recorrido y calendario fijos, sus salidas no dependen del número de plazas vendidas. El transporte regular continental que une distancias relativamente cercanas y desplazamientos entre dos puntos de un mismo país o continentales aún si tienen importancia, Ejemplo entre Marruecos y España.

Transporte Por carretera:

- Transporte regular: Transporte viajeros por carretera que opera de acuerdo con un horario fijado, un calendario y un recorrido fijo.
- Transporte discrecional: Aquellos servicios que no operan de acuerdo a un horario, calendario o recorrido fijo, sino que se contratan para un día, servicio, o acontecimiento determinado.
 - ⇒ Circuito turístico en autocar: (Aquel servicio que dura varios días en el que se utiliza como medio de transporte el autocar, entre un punto de origen y otro de destino, se suelen incluir otros servicios como alojamiento, guías..)

- ⇒ Excursiones de un día (Para permitir que los viajeros disfruten de un evento, o recurso turístico) Para ir un día al teatro, de excursión en los colegios etc..
- ⇒ Visitas a una ciudad (Visita y conocimiento de los recursos turísticos o de la zona. Reciben explicaciones por lo general a través de auriculares sobre los puntos de interés del recorrido, con la posibilidad de bajarse cuando lo estimen adecuado) Ejemplo Sevirama o Tour Por Sevilla.
- ⇒ Transfer: Desplazamientos de corta duración por carretera de turistas, generalmente hasta el aeropuerto, o hasta el hotel.

Medios de transportes que más vende una Agencia de Viajes:

- *Transporte aéreo: regular*
- *Transporte Ferroviario: Renfe internacional*
- *Marítimo: Discrecional*
- *Por carrera: Discrecional.*